10 февруари 2021

ИКЕА разширява партньорството си със социално насочени бизнеси

Целта е да се достигне заетост от 95 000 работни места до 2025г.

От 2012г. ИКЕА осъществява активно партньорство с множество бизнеси със социална насоченост, които произвеждат ръчно изработени продукти, подхранващи богатия асортимент в магазините на шведския бранд по цял свят. По този начин компанията създава условия за откриване на нови работни места и установяване на финансова независимост на маргинализирани групи и жени от уязвими общности.

Като естествено продължение на тази стратегия, ИКЕА взе решение да разшири своите социални бизнес партньори и да обогати работните места в предприятията. В момента служителите наброяват 30 000, а съвместните партньорства оказват пряк положителен ефект и върху техните семейства - близо 150 000 души. Целта е броят на работните места да се увеличи до 95 хиляди в следващите 4 години.

„Много съм горда от това, което постигнахме, но знам, че можем да направим много повече. Изградихме устойчиви бизнес отношения с нашите партньори в продължение на много години и сега сме щастливи да се присъединим към няколко допълнителни силно утвърдени предприятия и заедно да разширим инициативата за социално предприемачество", споделя Вайшали Мисра, бизнес лидер на „Инициативата за социални предприемачи" на ИКЕА.

Шведската компания ще разшири обхвата на инициативата заедно с текущите си партньори, подкрепяйки ги със знания и опит в областта на дизайна, производството и работната среда. В допълнение, нови попълнения ще бъдат идентифицирани като социални бизнес партньори на ИКЕА и ще създадат положителна промяна за повече хора. В резултат на това ще бъдат създадени повече работни места, а компанията ще увеличи предлагането на висококачествен и уникален дизайн, благодарение на традиционните ръчно изготвени продукти в магазините по целия свят.

„Създаваме взаимоотношения със своите бизнес партньори въз основа на вдъхновение, споделяне на знания и взаимен обмен на компетенции. Социалните предприемачи осигуряват разнообразни и уникални продуктови предложения. От своя страна ИКЕА използва мрежата си, за да доставя на предприятията достъпни, висококачествени суровини, разширявайки тяхната инфраструктура. Правейки това в голям мащаб, бихме могли да вдъхновим и други търговци да направят същото. Това наричам въздействие" , допълва Вайшали Мисра.

Повече за инициативата можете да научите тук.

За ИКЕА
ИКЕА предлага добре проектирано, функционално и достъпно, висококачествено обзавеждане на дома, произведено с грижа за хората и околната среда. Има няколко компании с различни собственици, работещи под марката ИКЕА, всички споделящи една и съща визия: да се създаде по-добро ежедневие за много хора. ИКЕА е основана в Швеция през 1943 година.

Относно франчайз системата на ИКЕА

Ритейл бизнесът на IKEA се управлява чрез франчайз система с франчайзополучатели, които имат право да предлагат и продават продуктовата гама на ИКЕА в рамките на определени географски територии. Inter IKEA Systems B.V. е собственик на концепцията ИКЕА и световен франчайзодател, който също така възлага на различни ИКЕА компании да разработват и предлагат продуктовата гама, както и да доставят комуникационни решения. Днес 12 различни групи компании имат право да притежават и управляват канали за продажба на ИКЕА съгласно франчайз споразумения с Inter IKEA Systems B.V.

Относно Inter IKEA Group
Inter IKEA Group включва Inter IKEA Systems B.V., IKEA of Sweden AB, IKEA Supply AG и IKEA Industry AB. Inter IKEA Holding B.V. е холдинговата компания на Inter IKEA Group.