1 април 2019

ИКЕА предприема активни действия по отношение начина ни на живот в синхрон с природата

Компанията ще вдъхнови и помогне на повече от 1 милиард души да живеят по-добре у дома си, в рамките на ограничените ресурси на планетата ни

Знаете ли, че 8 от 10 души признават, че хората допринасят за изменението на климата, а 2/3 от тях са загрижени за това? Това са част от резултатите от изследването за нагласите на хората към климатичните промени, което ИКЕА провежда. От компанията искат да разберат какво мислят и чувстват хората за изменението на климата, какви действия предприемат и как ИКЕА може да ги подпомогне да живеят природосъобразно. Стъпвайки на тези резултати, брандът стартира глобална кампания за насърчаване на устойчив начин на живот у дома. „Добро за теб, добро и за природата" ще бъде мотото в България, чрез което компанията ще насърчава малките стъпки към промяна, които допринасят значително за опазването на природата, ако всички действаме заедно. Благодарение на продуктите на бранда, проектирани с мисъл за природата, да живеем икономично и добре е по-лесно, отколкото изглежда.

Продуктите, които подпомагат устойчивия начин на живот

Много от продуктите на ИКЕА са създадени да насърчават ежедневно действията на всеки един от нас за опазване на околната среда – за пестене на енергия, вода, намаляване на отпадъка в къщи. ИКЕА предвижда също така новите продукти от асортимента да бъдат проектирани така, че да могат да се ремонтират, да се използват многократно и да са рециклируеми.

Знаете ли например, че можете да избегнете изхвърлянето на 1500 обикновени батерии, които вероятно ще свършат на сметището, като използвате такива, които се презареждат? Можете да започнете да спестявате този отпадък още сега с акумулаторните батерии LADDA. А LED светодиодите на крушките RYET изразходват до 85% по-малко електроенергия и издържат 20 пъти повече от обикновените крушки. За по-икономична консумация ИКЕА предлага смесители за баня и кухня със специална функция за пестене на вода и електроенергия, например моделите ÄLMAREN и PILKAN. Лесно можете да намалите и изхвърлянето на храна с помощта на кутиите за съхранение от серията IKEA 365+. А защо не и да опитате нови преживявания със спестените пари от закупуването на обяд?

Промяната на света към по-добро започва от нашия собствен дом, а когато действаме заедно, можем да намалим личния си въглероден отпечатък с около 50%.

За проучването

Проучването е проведено посредством 24 фокус групи в шест държави, както и онлайн в 14 държави с над 14 000 души. Чрез данните от него служителите на ИКЕА разбират

какво мислят и правят хората по отношение изменението на климата, какви действия предприемат в ежедневието си, как могат да бъдат мотивирани и какво ги окуражава да правят повече. Страните, в които най-много хора свързват човешката дейност с изменението на климата, са Китай (96%) и Испания (92%). Но за мнозина въпросът е твърде сериозен, сложен и далечен, за да се ангажират с него. Хората не могат да си представят как изглежда бъдещето. Спонтанните асоциации с изменението на климата се фокусират върху разрушителните резултати за хората и планетата. Само 3% от участниците в проучването споменават конкретни решения. Навсякъде по света, колкото повече хора са информирани за измененията в климата, толкова по-вероятно е те да предприемат действия сега и в бъдеще.